TURISTIČKA ZAJEDNICA
SVETI MARTIN NA MURI

Izvješće o izvršenju programa rada i financijski izvještaj za 2022. godinu

PRIJEDLOG

ožujak 2023.

UVOD

Ovo Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Sveti Martin na Muri (u daljnjem tekstu: TZO Sveti Martin na Muri) za 2022. godinu (u daljnjem tekstu: Izvješće) izrađeno je u skladu s Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta, donesen u studenom 2020. godine. Prilikom izrade poštivane su odredbe članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („NN“ 52/19 i 42/20), odredbe članka 23. stavka 2. Statuta Turističke zajednice Općine Sveti Martin na Muri (u daljnjem tekstu: Statut).

Turistička zajednica Općine Sveti Martin na Muri u 2022. godini svoj je rad temeljila na zakonskim i statutarnim smjernicama koje obuhvaćaju poticanje razvoja turizma, promociju turističkih lokaliteta i proizvoda, resursa i mogućnostima na području jedinice lokalne samouprave za koju je osnovana turistička zajednica. Strateškim planom razvoja Međimurske županije do 2020. godine, koji je krovni strateški dokument Općine, također su definirane smjernice za rad TZO Sveti Martin na Muri. Navedenim dokumentom potiču se aktivnosti promocije turističke ponude Općine Sveti Martin na Muri, razvoja ruralnog, edukativnog i sportsko-rekreativnog turizma, suradnje i unapređenja kadrovskih potencijala u turizmu te senzibilizacija lokalnog stanovništva na koristi koje donosi turizam.

BROJČANI POKAZATELJI TURISTIČKOG PROMETA U 2022. GODINI

Temeljni cilj TZO Sveti Martin na Muri u 2022. godini bio je povećati posjećenost destinacije i povećati zaradu od turističke djelatnosti. Ostvarenje postavljenih cilja vidljivo je putem analize brojčanih pokazatelja turističkog prometa u 2022. godini, odnosno putem analize broja dolazaka i noćenja gostiju na području Općine Sveti Martin na Muri gdje je u 2022. djelovalo 56 komercijalnih smještajnih objekata sa ukupno 741 ležajeva od čega je u hotelu Terme Sveti Martin 314 ležajeva, u apartmanima Terme Sveti Martin 214 ležajeva, objektima obiteljskog smještaja 213 ležajeva i 72 kamp parcele, 7 restorana i 16 ostalih objekata s usluživanjem pića te 5 kušaonica s ponudom vina i domaćih prehrambenih proizvoda.

Analiza prema ukupnom broju dolazaka i noćenja pokazuje da je u 2022. godini ostvareno ukupno 57 856 dolazaka i 141 189 noćenja od čega stranih turista sa ostvarenih 61 390 tj. 43% noćenja od kojih su redom najzastupljeniji turisti iz slijedećih država: Slovenije, Poljske, Njemačke, Austrije, Češke, Slovačke, BiH…, dok na dolaske domaćih gostiju otpada 57%, tj. ostvarenih 79 799 noćenja.

Ukupni broj dolazaka u 2022. godini povećao se u odnosu na 2021. godinu za 34%, dok je broj noćenja povećan za 36,61%. Protekla 2022. godina sve je iznenadila turističkom sezonom iznad očekivanja. S obzirom da je situacija uzrokovana korona virusom tokom 2021. godine još uvijek otežavala i ograničavala kretanje, ne samo stranih već i domaćih gostiju, ljetni mjeseci, kada su mjere popustile, sve su iznenadili i potaknuli su ozbiljniji turistički promet.
Obzirom na navedeno teško je uspoređivati 2022. sa 2021. godinom zbog otežanog poslovanja u ovim izvanrednim okolnostima. Većina smještajnih objekata je u 2022. imala najveći promet u ljetnim mjesecima, ali statistički podaci pokazuju iznimno dobar oporavak budući da su brojke turističkih noćenja samo 4,2% manje od rekordne 2019. godine

Tablica br. 1: Broj dolazaka i noćenja prema turistima

	siječanj - prosinac 2022			siječanj - prosinac 2021			indeks 2022 / 2021	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Domaći turisti	**37 261**	**79 799**	**56,52%**	**10.853**	**35.647**	**34,49%**	**118,54**	**117,83**
Strani turisti	**20 595**	**61 390**	**43,48%**	**31.432**	**67.722**	**65,51%**	**189,76**	**172,22**
Ukupno	**57 856**	**141 189**	**100,00%**	**42.285**	**103.369**	**100,00%**	**136,82**	**136,59**

Izvor: Vlastita izrada prema podacima iz sustava eVisitor

OSTVARENI PRIHODI U 2022. GODINI

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica rebalansom je planirala izvorne prihode za 2022. u iznosu od 815.000,00 kn od čega je dio od 380.000,00 kn planiran od turističke pristojbe dok je dio od 65.000,00 kn planiran od članarine. Unatoč izmjenama propisa kojima je pojedinim obveznicima umanjen iznos obveze po osnovi turističke pristojbe, dok su pojedini obveznici bili oslobođeni plaćanja iste, 2022. godina sve je iznenadila turističkom sezonom iznad očekivanja pa je tako od turističke pristojbe ostvaren prihod u iznosu od 381.293,67 kn što predstavlja povećanje od 1% u odnosu na plan, dok su prihodi od turističke članarine ostvareni u iznosu od 67.555,79 kn, što je 3,93% više u odnosu na plan.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 381.293,67 kn = 50.606,37 eura

Članarina – 67.555,79 kn = 8.966,19 eura

2. Prihodi iz proračuna općine

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 73.000,00 kn, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna općine i županije za programske aktivnosti i organizaciju manifestacije „Dani turizma 2022“ i „Martinje 2022“

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Općina Sveti Martin na Muri – 73.000,00 kn = 9.688,76 eura

3. Prihodi od gospodarske djelatnosti i ostali prihodi

Prihodima od gospodarske djelatnosti smatraju se sredstva ostvarena od prodaje ulaznica za posjetitelje Centra za posjetitelje Žabnik i ostali prihodi. Od planiranih 81.000,00 kn ostvareno je 87.785,00 kn. Od ostalih prihoda imamo prihode od kamata i prihode od placarina koji su pogrešno uplaćeni i prosljeđeni Općini Sveti Martin na Muri u veljači 2022. godine.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti i ostali prihodi:

Gospodarska djelatnost – 87.785,00 kn = 11.651,07 eura

Ostali prihodi (kamate) – 1,08 kn = 0,14 eura

4. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica realizirani su u iznosu od 216.000,00 kuna i namjenski su utrošeni prema prijavljenim projektima: 1. brendiranje destinacije, 2. Produkcija offline i online promotivnih materijala, 3. Organizacija turističkih događanja od izuzetnog značaja (Advent + Krampuslauf).

Realizacija prihoda: 216.000,00 kuna = 28.668,13 eura

4. Preneseni prihodi iz 2021. godine

Prenesenih prihoda iz 2021. godine nije bilo.

Prema svemu gore navedenom, ukupno ostvareni prihodi u 2022. godini iznosili su 825.635,54 kuna.

OSTVARENE AKTIVNOSTI U 2022. GODINI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U istraživanje i strateško planiranje ulaze troškovi izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/
akcijskih dokumenata, troškovi istraživanja i analize tržišta, te troškovi mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti. Ukupni planirani i realizirani izdaci za ove stavke bili su 3.700,00 kn.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Kada govorimo o razvoju turističkog proizvoda mislimo na identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, zatim na sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju turističkih događanja, te o rashodima za turističku infrastrukturu i podrška turističkoj industriji.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Planirani i realizirani rashodi po ovim stavka bili su ukupno 2.500,00 kn.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Od svih ranije navedenih rashoda najviše ih se odnosi na podršku razvoja turističkih događanja, odnosno na financiranje i organizaciju, te suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Ukupni trošak organizacije manifestacija i popratnih elemenata, u organizaciji TZO Sveti Martin na Muri, bio je u iznosu od 209.976,50 kn. Od većih manifestacija su/organizirani su Grahijada, Najsjevernija hrvatska utrka „Svetomartinska Mura“, Trash&burn, Dani turizma, Martinje, Advent u Svetom Martinu na Muri, klizalište i Svetomartinski krampuslauf u Toplicama Sveti Martin.

2.4. Turistička infrastruktura:

Osim primarne i sekundarne infrastrukture: turističke signalizacije, biciklističkih ruta, cycle welcome stanica, odnosi se na upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave. TZO Sveti Martin na Muri upravlja sljedećom turističkom infrastrukturom: Mlin na Muri, Skela Žabnik i Skela Sveti Martin te Centrom za posjetitelje Žabnik. Planirani i realiziranih troškovi vezani uz turističku infrastrukturu i upravljanje istom iznosili su 21.187,50 kuna.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Kada govorimo od podršci turističkoj industriji govorimo o podršci subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, zatim potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije, te suradnja i potpora u vidu pružanja usluga i financiranja zajedničkih potrebnih aktivnosti ugostiteljskom sektoru, smještajnim objektima i drugim dionicima, a s ciljem porasta kvalitete turističkog proizvoda.

- Realizirani troškovi u iznosu od 13.475,00 kuna.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Rashodi se odnose na: sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice, na suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice i društvene mreže, razvoj i održavanje web stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka, te rashodi turističko-informativnih aktivnosti. Ukupno planirani rashodi bili su u iznosu od 106,182,00 kn. Glavnina troškova otpada na kreiranje promotivnog materijala i internetske stranice i društvene mreže. Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama, te pripremanje i distribucija PR materijala prema medijima u svrhu porasta tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije, sa ciljem povećanja ukupnog prihoda od turizma u destinaciji.

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 kn komercijalnih noćenja

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji i temeljem programa rada Turističke zajednice Međimurske županije
- Zakup, uređenje štandova, distribucija promotivnih materijala, organizacija informatora, nadzor provedbe i analiza učinkovitosti u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 7.444,00 kuna

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji prihvata i provođenja programa posjećivanja predstavnika organizatora putovanja i agenata, turoperatora, turističkih agencija i studijskih putovanja novinara u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 9.223,00 kuna

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje Turističkoj zajednici Međimurske županije, sa ciljem porasta kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke destinacije Općine Sveti Martin na Muri
- Izrada/nabava suvenira i ostalog promidžbenog materijala za potrebe poklona medijima, turističkim agentima, poslovnim partnerima, posjetiteljima na sajmovima i drugim događajima.

- Izrada i produkcija promotivnih materijala u tiskanom i PDF formatu
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 43.565,00 kuna

3.4. Internetske stranice i društvene mreže:

- Upravljanje sadržajem na web stranici *visit.svetimartin.hr*
- Razvoj i održavanje web stranice
- Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama u svrhu porasta tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije, sa ciljem povećanja ukupnog prihoda od turizma u destinaciji
- Pripremanje i distribucija PR materijala prema medijima
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 21.450,00 kuna

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 1.000,00 kuna

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Upravljanje TIC-om (funkcioniranje Turističko-informativnog centra)
- Upravljanje Centrom za posjetitelje Žabnik
- Edukacija informatora
- Uspostavljanje *infopunktova* po destinaciji i održavanje turističke signalizacije
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: 23.500,00 kuna

Glavni ciljevi aktivnosti komunikacije i oglašavanja su: porast tržišne prepoznatljivosti, vidljivosti destinacije, direktna prodaja i povećanje ukupnog prihoda od turizma.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Odnosi se na turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor - sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajdnice, zatim upravljanje kvalitetom u destinaciji - sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om, te poticanje na očuvanje i uređenje okoliša. Od navedenih stavaka TZO Sveti Martin na Muri je imala troškove od 7.800,00 kn za poticanje i uređenje okoliša te upravljanje kvalitetom u destinaciji.

1.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 2.500,00 kuna

1.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Uspostava sustava upravljanja kvalitetom IQM u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije, a sa ciljem porasta kvalitete na svim razinama u destinaciji
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima
- Provođenje edukacija i podizanje kompetencija dionika iz privatnog sektora
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 1.000,00 kuna

1.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Potpora u sufinanciranju uređenja dječjeg igrališta u Toplicama Sveti Martin u suradnji sa Termama Sveti Martin
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, prirodni vidikovac kod kapelice Sv. Margarete i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- REALIZIRANI TROŠKOVI: 4.200,00 kuna

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Napomena:

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

- TZO Sveti Martin na Muri nije bila članom strukovne organizacije u 2022. godini.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni poslovi obuhvaćaju troškove plaća, materijalnih troškova, amortizacije i troškove tijela turističke zajednice. Ukupni rashodi po ovoj osnovi u 2022. godini iznosili su 179.279,00 kn.

6.1. Plaće:

Odnosi se na trošak plaće zaposlenika turističke zajednice (buto I i bruto II, dodaci na plaću, naknada putnih troškova i sl.).

Realizirani trošak: 160.423,00 kn

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice uključuju komunikacijske usluge, loko vožnja, uredska oprema i materijal, režijski troškovi, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručnog usavršavanja zaposlenika, premije osiguranja, održavanje IT i multimedijalne opreme u Centru za posjetitelje Žabnik, premije osiguranja, reprezentacije za sudionike manifestacije i posjetitelje, sitni inventar i sl.

Realizirani trošak: 17.856,00 kn

6.3. Amortizacija:

Amortizacija je trošak i predstavlja postupno trošenje određene imovine tijekom njezina vijeka upotrebe. Amortizira se dugotrajna nematerijalna i materijalna imovina, imovina koja ima ograničen vijek trajanja i koristi se duže od jedne godine te imovina koja se koristi u pružanju usluge, prodaje robe, proizvodnji proizvoda ili za administrativne svrhe.

Realizirani „trošak" amortizacija i otpis osnovnih sredstava i sitnog inventara: 74.691,97 kuna.

6.4. Tijela turističke zajednice:

Ovdje ubrajamo naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

Realizirani troškovi: 1.000,00 kuna

7. REZERVA

Nije bilo rezervacije sredstava za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Turističko vijeće prema potrebi može tijekom godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

Preneseni prihod iz 2022. godine ostvaren je u iznosu od 60.609,89 kuna.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. U 2022. nije bio ostvaren manjak prihoda.

Plan prihoda prema izmjenama i dopunama godišnjeg plana i programa rada za 2022. godinu je 815.000,00 kn, dok je do 31.12.2021. ostvareno 825.635,54 kn prihoda.

Plan rashoda za 2022. godinu je 815.000,00 kn, dok je do 31.12.2021. ostvareno 765.025,65 kn.

Sukladno navedenom, financijski rezultat (prihodi - rashodi) za 2022. godinu iznosi: + 60.609,89 kuna, što odgovara stanju bruto bilance s danom knjiženja 31.12.2023. godine.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZO SVETI MARTIN NA MURI ZA 2022. GODINU

		PRIHODI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija /rebalans
1.		Izvorni prihodi	568.000,00 kn	445.000,00 kn	445.000,00 kn	100	1
	1.1.	Turistička pristojba	310.000,00 kn	380.000,00 kn	381.293,67 kn	100,34044	
	1.2.	Članarina	55.000,00 kn	65.000,00 kn	67.555,79 kn	103,93198	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	50.000,00 kn	73.000,00 kn	73.000,00 kn	100	1
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00 kn	216.000,00 kn	216.000,00 kn	100	1
4.		Prihodi iz EU fondova	-	-	-		-
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00 kn	81.000,00 kn	87.785,00 kn	108,37654	1,08
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	12.000,00 kn	- kn	-		-
7.		Ostali prihodi	1.000,00 kn	- kn	1,08 kn		-
		UKUPNO	568.000,00 kn	815.000,00 kn	825.635,54 kn	101,30497	1,01

		AKTIVNOSTI	Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 2022.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija /rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	54.000,00 kn	3.700,00 kn	3.700,00 kn	100	1
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50.000,00 kn	- kn			
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00 kn	2.200,00 kn	2.200,00 kn	100	1
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00 kn	1.500,00 kn	1.500,00 kn	100	1
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	246.000,00 kn	247.139,00 kn	247.139,00 kn	100	1
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00 kn	1.500,00 kn	1.500,00 kn	100	1

	2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	2.000,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn	100	1
	2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	182.000,00 kn	209.976,50 kn	209.976,50 kn	100	1
	2.4.	**Turistička infrastruktura**	50.000,00 kn	21.187,50 kn	21.187,50 kn	100	1
	2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	10.000,00 kn	13.475,00 kn	13.475,00 kn	100	1
3.		**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	71.000,00 kn	106.182,00 kn	111.207,65 kn	104,73305	1,047331
	3.1.	**Definiranje *brending* sustava i *brend* arhitekture**	-	-	-	-	
	3.2.	**Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**	-	-	-	-	
	3.3.	**Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**	-	-	-	-	
	3.4.	**Marketinške i poslovne suradnje**	-	-	-	-	
	3.5.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	5.000,00 kn	7.444,00 kn	7.444,00 kn	100	1
	3.6.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	5.000,00 kn	9.223,00 kn	9.223,00 kn	100	1
	3.7.	**Kreiranje promotivnog materijala**	20.000,00 kn	43.565,00 kn	48.590,65 kn	111,53598	1,11536
	3.8.	**Internetske stranice**	20.000,00 kn	21.450,00 kn	21.450,00 kn	100	1
	3.9.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	1.000,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn	100	1
	3.10.	**Turističko-informativne aktivnosti**	20.000,00 kn	23.500,00 kn	23.500,00 kn	100	1
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	36.000,00 kn	7.700,00 kn	7.700,00 kn	100	1
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	1.000,00 kn	2.500,00 kn	2.500,00 kn	100	1
	4.2.	**Stručni skupovi i edukacije**	-	-		-	
	4.3.	**Koordinacija i nadzor**	-	-		-	
	4.4.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	5.000,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn	100	1
	4.5.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	30.000,00 kn	4.200,00 kn	4.200,00 kn	100	1
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	-	-	-	-	
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	-	-	-	-	
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	-	-	-	-	
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	161.000,00 kn	179.279,00 kn	179.279,00 kn	100	1
	6.1.	**Plaće**	130.000,00 kn	160.423,00 kn	160.423,00 kn	100	1
	6.2.	**Materijalni troškovi**	30.000,00 kn	17.856,00 kn	17.856,00 kn	100	1
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	1.000,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn	100	1
	6.4.	**Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava**	-	-	-	-	

7.		**REZERVA**	-	55.000,00 kn	60.609,89 kn	110,1998	1,101998
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	-	-	-		
		SVEUKUPNO 1	**568.000,00 kn**	**599.000,00 kn**	**609.635,54 kn**	**101,77555**	1,017755
9.		**FONDOVI - posebne namjene**					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	-	216.000,00 kn	216.000,00	100	1
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	-				
		SVEUKUPNO 2		216.000,00 kn	216.000,00 kn	100	1
TOTAL		**SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2**	568.000,00	815.000,00 kn	825.635,54	101,30 kn	1,01305

U Svetom Martinu na Muri, 23. ožujka 2023. godine

Turističko vijeće TZO Sveti Martin na Muri

Predsjednik TZO Sveti martin na Muri

Martin Srša