REBALANS 2022.

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	REBALANS	udio %
1.		Izvorni prihodi	365.000,00 kn	445.000,00 kn	121,92%
	1.1.	Turistička pristojba	310.000,00 kn	380.000,00 kn	122,58%
	1.2.	Članarina	55.000,00 kn	65.000,00 kn	118,18%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	50.000,00 kn	73.000,00 kn	146,00%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00 kn	216.000,00 kn	216,00%
4.		Prihodi iz EU fondova			
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	40.000,00 kn	81.000,00 kn	202,50%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	12.000,00 kn	- kn	
7.		Ostali prihodi	1.000,00 kn	- kn	
		SVEUKUPNO	568.000,00 kn	815.000,00 kn	143,49%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	REBALANS	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	**54.000,00 kn**	3.700,00 kn	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijs	50.000,00 kn	- kn	0,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00 kn	2.200,00 kn	110,00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00 kn	1.500,00 kn	75,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	**246.000,00 kn**	247.139,00 kn	100,46%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00 kn	1.500,00 kn	75,00%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00 kn	1.000,00 kn	50,00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	182.000,00 kn	209.976,50 kn	115,37%
	2.4.	Turistička infrastruktura	50.000,00 kn	21.187,50 kn	42,38%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	10.000,00 kn	13.475,00 kn	134,75%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	**71.000,00 kn**	106.182,00 kn	149,55%
	3.1.	Definiranje *brending* sustava i *brend* arhitekture	- kn	-	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	- kn	-	
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	- kn	-	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	- kn	-	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00 kn	7.444,00 kn	148,88%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00 kn	9.223,00 kn	184,46%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00 kn	43.565,00 kn	217,83%
	3.8.	Internetske stranice	20.000,00 kn	21.450,00 kn	107,25%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00 kn	1.000,00 kn	100,00%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	20.000,00 kn	23.500,00 kn	117,50%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	**36.000,00 kn**	7.700,00 kn	21,38%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije (eVisitor	1.000,00 kn	2.500,00 kn	250,00%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	- kn		
	4.3.	Koordinacija i nadzor	- kn		
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	5.000,00 kn	1.000,00 kn	20,00%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	30.000,00 kn	4.200,00 kn	14,00%

5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**- kn**	- kn	
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	- kn	-	
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	- kn		
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**161.000,00 kn**	179.279,00 kn	111,35%
	6.1.	**Plaće**	130.000,00 kn	160.423,00 kn	123,40%
	6.2.	**Materijalni troškovi**	30.000,00 kn	17.856,00 kn	59,52%
	6.3.	**Tijela turističke zajednice**	1.000,00 kn	1.000,00 kn	100,00%
	6.4.	**Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava**	- kn		
7.		**REZERVA**	- kn	55.000,00 kn	
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**	- kn	-	
		SVEUKUPNO 1	**568.000,00 kn**	**599.000,00 kn**	**105,46%**

9.		**FONDOVI - posebne namjene**			
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00 kn	216.000,00 kn	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		-	
		SVEUKUPNO 2		216.000,00 kn	
TOTAL		**SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2**		815.000,00 kn	