TURISTIČKA ZAJEDNICA
SVETI MARTIN NA MURI

# PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOGA PLANA TZO SVETI MARTIN NA MURI ZA 2024. GODINU

IZRADIO

David Novinščak, mag. oec.

Prosinac 2023.

# POLAZNE OSNOVE

## 1.1. ZAKONSKO I PLANSKO UPORIŠTE

Sukladno ciljevima turističkih zajednica, koji su definirani u čl. 9 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, rad Turističke zajednice Sveti Martin na Muri usmjeren je u nekoliko pravaca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira regionalna i nacionalna strategija razvoja turizma
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije Sveti Martin na Muri, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističke zajednice definirane su čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Zadaće Turističke zajednice općine Sveti Martin na Muri su sljedeće:

- Razvoj proizvoda
    - sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
    - koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
    - razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
    - razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
    - razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
    - praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
    - upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
    - strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
    - sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
    - upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
    - sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

- Informacije i istraživanja
    - izrada i distribucija informativnih materijala
    - stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
    - osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrom
    - suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
    - planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
    - operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.
- Distribucija
    - koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
    - priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
    - priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
    - pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
    - obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.
- Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Prilikom planiranja Programa rada Turističke zajednice Općine Sveti Martin na Muri za 2022. godinu polazi se od: članaka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članaka 51.-57. Statuta Turističke zajednice Općine Sveti Martin na Muri, smjernica: Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.g., Masterplana razvoja turizma Međimurske županije do 2020.g. , Strateškog marketing plana turizma Međimurske županije do 2020.g., Operativnog plana razvoja cikloturizma Međimurske županije do 2020.g., Programa razvoja pješačkog turizma međimurske županije do 2020.g. te Metodologija i obveznih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je u studenom 2020. godine donijelo Ministarstvo turizma RH.

## 1.2. PERFORMANSE TURISTIČKOG SEKTORA OPĆINE SVETI MARTIN NA MURI – INTERNO OKRUŽENJE

Glavni turistički proizvod općine Sveti Martin na Muri je termomineralno kupalište u Toplicama Sveti Martin na Muri kojim upravljaju Toplice Sveti Martin d.o.o. (u daljnjem tekstu Terme Sveti Martin) koji su generator turizma u cjelokupnoj regiji.
Zahvaljujući tome, Sveti Martin na Muri razvio se kao zaista respektabilna destinacija aktivnog odmora i kvalitetnog života te u današnje vrijeme zaista može ponuditi različiti spektar turističkih resursa, atrakcija i proizvoda.
Glavninu turističke ponude na području općine Sveti Martin na Muri čine visokokategorizirani turistički smještajni objekti te raznorazni turističko ugostiteljski objekti, dok su najveće turističke atrakcije koje turisti rado posjećuju tokom svog boravka u Svetom Martinu na Muri između ostaloga: mlin i skele na rijeci Muri, etnografska zbirka „Jen den v življeju mlinara Franca Žalara“, labirint ljubavi, Mlinarska kuća, Skelarska kuća, crkva Svetog Martina biskupa, niz označenih biciklističko-pješačkih staza, a poglavito eko-turistička pješačko-biciklistička staza Svetomartinska Mura.

Turistička ponuda u Svetom Martinu na Muri u 2023. godini temeljila se dakle na:

a) **Turističkim atrakcijama čiju osnovu čine:** zaštićena prirodna baština Regionalnog parka prirode Mura Drava koji je ujedno dio UNESCO Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav, kultivirani vinski krajolik Gornjeg Međimurja, podzemne termalne vode u Toplicama Sveti Martin, zaštićeni kulturno-povijesni spomenici i lokaliteti pogotovo crkva sv. Martina biskupa, etnografska zbirka obitelji Trstenjak i interpretacijski centar za posjetitelje u sklopu Centra za posjetitelje Mlin na Muri, zaštićena nematerijalna kulturna baština i to pogotovo Međimurska popevka kao UNESCO zaštićena baština, stari zanati, gastronomska ponuda restorana i OPG-a, vinarska ponuda, manifestacije kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera, sportsko rekreativni objekti i mreža biciklističkih ruta, pješačke staze, pogotovo eko turistička poučna staza Svetomartinska Mura i ostale još neoznačene šetnice, poglavito uz rijeku Muru.[1]
b) **Turističkoj suprastrukturi** koju čini 67 komercijalnih smještajnih objekata s 825 ležajeva od čega je u hotelu Terme Sveti Martin 314 ležajeva, u apartmanima Terme Sveti Martin 214 ležajeva, objektima obiteljskog smještaja 297 ležajeva[2] i 12 kamp parcela i 2 mobilne kuće, 7 restorana i 16 ostalih objekata s usluživanjem pića te 4 kušaonice s ponudom vina i domaćih prehrambenih proizvoda[3].
c) **Portfelju etabliranih turističkih proizvoda kojeg čine:** healthness turizam u Termama Sveti Martin, aktivni odmor kojeg čini biciklistička mreža Međimurje Cyclist Welcome te kulturni turizam temeljen na baštini.
d) **Ostvarenom obujmu turističkog prometa u 2023.[4] kojeg je činilo:** 55 817 dolazaka i 135 735 noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine predstavlja rast od 4,7 posto u dolascima i 3,46 posto u noćenjima, dok navedeno u odnosu na 2019. predstavlja 0,1 posto manje tj. skoro izjednačenje rezultata.
Najviše noćenja ostvarili su domaći gosti iz Hrvatske (51,82%), a zatim slijede gosti s tržišta Slovenije (19,00%), Poljske (7,61%), Njemačke (3,65%), Austrije (2,49%),

[1] Izvor: Strateški marketing plan turizma Međimurske županije do 2020. godine
[2] Izvor: eVisitor – 01.12.2023.
[3] Izvor: Ured državne uprave Međimurske županije za gospodarstvo
[4] Izvor: eVisitor – do 01.12.2023.

Slovačke (1,61%) te Mađarske (1,51%), a gledano prema turističkim objektima najviše je noćenja ostvareno u Hotelu Terme Sveti Martin (49,34%), Apartmanima Terme Sveti Martin (38,80%), privatnom smještaju – apartmani i kuće za odmor (11,07%) te Vinskom kampu Hažić (0,79%).ostalih azijskih zemalja, Italije, Ukrajine, Srbije, Rumunjske, Makedonije, UK, Bugarske, Francuske, Danske, Švicarske, SAD, Irske…

e) **Dosegnutom rejtingu Općine Sveti Martin na Muri kao kvalitetne i zanimljive turističke destinacije** na domaćem, a sve više i stranim tržištima pogotovo Slovenije, Austrije i Poljske što je potvrđeno dobivanjem tri nagrade Europske destinacije izvrsnosti (EDEN 2007., 2015., 2019.), nagradom za najuspješniju turističku destinaciju kontinentalne Hrvatske (2019.) i nagradom Međimurske županije za najuspješniju turističku destinaciju Hrvatske za održivi, inovativni i pametni turizam (2022.g.)., nagradom hotela Terme Sveti Martin kao najboljeg wellness hotela u RH (2022.) te nagradom Međimurskoj županiji sa srebrnim znakom za Green Destinations kao prvoj regiji u RH i četvrtoj u svijetu.

## 1.3. EKSTERNO OKRUŽENJE

Prema predviđanjima svjetske turističke organizacije, broj turističkih dolazaka trebao bi se vratiti na pretpandemijsku razinu u 2024. a većina ispitanika vjeruje da će ova turistička godina biti bolja od prethodne što je sudeći po ovogodišnjim turističkim brojkama i očekivano.

Prema ocjeni Euromonitora iznesenoj na turističkoj burzi WTM London „Ubuduće će biti od vitalnog značaja uzeti u obzir stvarne troškove turističke potražnje u smislu potrošnje vode, količine stvorenog otpada, potrošene energije, utjecaja na biološku raznolikost, porijeklo hrane i zagađenje. U središte pažnje trebati će staviti samu zajednicu i vrijednosti koje ona dobiva razvojem turizma. Isto tako, ako turističke tvrtke budu gledale samo kratkoročno kako preživjeti i stoga počnu uvelike snižavati svoje cijene, to će biti trka »prema dnu«. Prihvaćanje digitalizacije i izgradnja proizvoda i usluga koji imaju odjeljak kod potrošača bit će ključ za poboljšanje kvalitete i dinamike cijena. Pritom će sve naglašenije biti i korištenje umjetne inteligencije (AI) u stvaranju ponude prema preferencijama pojedinog gosta, a koju je počelo koristiti sve više turističkih tvrtki, ali i putnika koji su se počeli oslanjati na aplikacije temeljene na umjetnoj inteligenciji kako bi im pomogle naći najbolje ponude. Umjetna inteligencija u turizmu sigurno je jedna od novosti koje će u postcovid turizmu biti sve prisutne. »Zeleni« pristup turizmu bit će također jedan od trendova pa su tako neke zemlje već uvele takozvane »zelene putovnice« u kojima putnici mogu izračunati koliki ugljični otisak ostave u nekoj destinaciji, izabrati agencije, smještaj, prijevoz i ostalu ponudu koja je eco-friendly i slično.

Prema Ministarstvu turizma i sporta RH cilj je Hrvatske da se turistički sektor preorijentira na održivi način poslovanja u periodu do 2030.g.

Destinacija Sveti Martin na Muri pratiti će globalne marketinške naglaske i zagovarati: Aktivni i sigurni odmor te umjesto spuštanja cijene nuditi kvalitetniju uslugu i zadržavanje fer cijene.
U skladu s iznesenim prognozama relevantnih međunarodnih i nacionalnih organizacija procjenjujemo da TZO Sveti Martin na Muri prati navedene trendove te da može očekivati benefite tih ulaganja.

## 1.4. PROCJENA OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2024. GODINU

Stavljanjem situacije vezane uz pandemiju koronavirusa pod kontrolu, a isto tako u nadi da rat u Ukrajini neće eskalirati i sukladno tome još više narušiti cijene energenata i inflaciju, procjenjujemo sveukupno ostvarivanje rasta turističkih dolazaka i noćenja za 5% u odnosu na 2023. godinu.

## 1.5. PROGRAMSKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SVETI MARTIN U 2023. GODINI

Glavni ciljevi i aktivnosti TZO Sveti Martin na Muri u 2024. godinu su:

- povećanje turističkih dolazaka i noćenja za 5% u odnosu na 2023. godinu,
- produženje prosječne duljine boravka za 5% u odnosu na 2023. godinu
- uspješno provođenje promotivnih aktivnosti (suradnja sa subjektima privatnog sektora kod udruženog oglašavanja, povećanje ulaganja u „online“ oglašavanje – internet i mobilni marketing, izrada tiskanog promidžbenog materijala, izrada nove web stranice), a sve u svrhu poboljšanja položaja općine Sveti Martin na Muri kao poželjne turističke destinacije
- uspostava infopunktova na frekventnijim mjestima i uvođenje direktnog kontakta sa gostima, bolja informiranost turista te upućivanje istih u destinaciju
- podizanje razine uređenosti mjesta te standarda i uvjeta boravka turista u mjestu (uređenje nove šetnice uz lijevu stranu rijeke Mure, hortikulturalno uređenje zelenih površina, poglavito ulaza u naselje…)
- nastavak uspješnih projekata u cilju promicanja izvornih vrijednosti i organizacija priredbi i manifestacija, naglasak na pronalaženju sponzora
- veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja te tijesna suradnja sa privatnim iznajmljivačima
- briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta (crkva Svetog Martina…),
- promicanje brige za očuvanjem okoliša i održivog razvoja turizma

# PLANIRANJE PRIHODA

**Planirani prihodi TZO Sveti Martin na Muri dolaze iz sljedećih izvora:**

1. turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom
2. turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom
3. prihodi iz proračuna općine/županije
4. prihodi od drugih aktivnosti (Centar za posjetitelje Žabnik, …)
5. prihodi preneseni iz prethodne godine
6. ostali nespomenuti prihodi (kamate, donacije i sl.)

Ukupni prihodi TZO Sveti Martin na Muri u 2024. godini planirani su u iznosu od: **138.000,00 eura.**

**PROJEKCIJA PRIHODA**

1. **Turistička pristojba** plaća se temeljem čl. 59 Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa zakonom o turističkoj pristojbi. u 2024. godini planirano je ostvariti **56.000,00 eura** zbog odluke Skupštine Međimurske županije o povećanju turističke pristojbe za komercijalna noćenja u 2024. godini. Radi se o povećavanju na 2,00 eura tokom sezone i 1,8 eura izvan sezone (01.04.-30.09.) što je znatno povećanje sa trenutnih 1,33€, a pod pretpostavkom otprilike istog broja turističkih noćenja.
2. **Turistička članarina** plaća se temeljem čl.65. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. U 2024. godini planirano je ostvariti okvirno **14.000,00 eura**.
3. **Prihodi iz proračuna općine Sveti Martin na Muri** odnose se na programske aktivnosti vezane uz organizaciju manifestacija na području Općine. U 2024. planirano ostvarenje prihoda je **10.000,00 eura**.
4. **Prihodi od sustava turističkih zajednica** odnose se na planirane prihode ostvarene putem projektnih natječaja od strane HTZ-a iz Fonda za turistički nerazvijena područja i kontinent te za projektno udružene turističke zajednice, a planirano je ostvarenje prihoda u iznosu od **40.000,00 eura**
5. **Prihodi od drugih aktivnosti** podrazumijevaju upravljanje Centrom za posjetitelje Mlin na Muri i prodajom ulaznica za isti. Planirani prihodi su na ukupni iznos od: **13.000,00 eura.**
6. **Prihodi preneseni iz 2023. godine** planirani su na iznos od: **5.000,00 eura.**
7. **Ostali nespomenuti prihodi** odnose se na prihode od refundacija troškova, kamata, kotizacija, te prihode od dotacija i donacija, a isti nisu planirani za 2024. godinu.

**PROJEKCIJA DINAMIKE OSTVARIVANJA PRIHODA**

- Prvi kvartal 2024. godine na razini zadnjeg kvartala 2023. – 10% godišnjih prihoda
- Drugi kvartal očekuje se blago povećanje prihoda usko povezanih uz broj turističkih noćenja – 15% godišnjih prihoda
- Treći kvartal (sezona) očekuju se slični rezultati kao i 2023., budući da je 2023. pokazala kako postoji ogroman interes za našom destinacijom – 40% godišnjih prihoda
- Četvrti kvartal postupno prebacivanje turističkih brojki iz 2019. godini – 35% godišnjih prihoda

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije, a u koordinaciji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije
- Sudjelovanje u izradi plana upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma, u koordinaciji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije
- CILJ: Podizanje prepoznatljive kvalitete turističkih usluga destinacije Sveti Martin na Muri
- REALIZACIJA: 1-6 mjesec
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **200,00 eura**

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- Redovne analize tržišta, kretanje trendova, *benchmarking* sa ostalim Turističkim zajednicama i turističkim akterima
- Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti
- Aktivnosti predviđene u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije
- Nastavak sudjelovanja u procesu izrade operativnog plana razvoja kulturno turističkog proizvoda Ekomuzej Međimurje malo
- CILJ: Osigurati da u operativnom planu budu obuhvaćeni specifični razvojni ciljevi i potrebe turizma destinacije Sveti Martin na Muri te kvalitetna prezentacija i podizanje atraktivnosti prirodne i kulturne baštine Svetog Martina na Muri
- REALIZACIJA: 1-12 mjesec
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **200,00 eura**

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije
- Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja. (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije)
- CILJ: Optimizacija učinaka sredstava namijenjenih turističkoj promociji
- REALIZACIJA: 1-12 mjesec
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **200,00 eura**

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Selekcija ključnih turističkih proizvoda i identifikacija potencijalnih ciljnih skupina prema kojima se komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode (stvaranje paketa jedinstvenog doživljaja destinacije)
- CILJ: Kvalitetniji razvoj turističkih događanja u Svetom Martinu na Muri i prepoznavanje motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- REALIZACIJA: 6-12 mjesec
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **300,00 eura**

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- **Fokus na turističku industriju:**

- Suradnja sa Turističkom zajednicom Međimurske županije u smislu označavanja kvalitete, tj. *labelinga* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja Turističke zajednice i ugostitelja sa područja Svetog Martina na Muri)
- CILJ: Uspostava sustava prepoznatljive kvalitete turističkih usluga
- REALIZACIJA: 6-12 mjesec
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **1.000,00 eura**

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

MANIFESTACIJE PO MJESECIMA

**SIJEČANJ**

„Vincekovo“

- OPIS AKTIVNOSTI: Tradicijski pohod i otvaranje početka radova u vinogradima. Turistička zajednica u suradnji sa HKUU financijski i logistički potpomaže organizaciju, tople obroke za posjetitelje, zabavni program i promociju.
- CILJ: održavanje tradicije koja štuje radove naših predaka. Povećanje broja posjetitelja, turističkih dolazaka i noćenja kao i porast potrošnje u Svetom Martinu na Muri.
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **500,00 eura**

„Noć muzeja“ u CZP Žabnik,

- OPIS AKTIVNOSTI: Kulturna manifestacija koja se uglavnom sastoji od kulturnog programa, predstavljanja kulturno-povijesnih posebnosti te razgledavanja muzejskog postava u CZP Žabnik, TZ pokriva financijski i logistički troškove, piće i obroke dobrodošlice za posjetitelje
- CILJ: održavanje tradicije međunarodne kulturne manifestacije, porast broja posjetitelja, porast potrošnje kod ugostitelja
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **300,00 eura**

**VELJAČA**

„Valentinovo u Svetom Martinu na Muri“

- OPIS AKTIVNOSTI: Manifestacija koja se sastoji od okupljanja mještana Svetog Martina na Muri, prezentacija gastronomskih delicija poznatih na taj dan, izrada foto kutka za posjetitelje; TZ pokriva financijski dio i logističku pripremu
- CILJ: tradicijsko okupljanje mještana, širenje pozitive u mjestu koja privlači posjetitelje, porast potrošnje kod domaćih OPG-ova, ugostitelja i porast broja turističkih noćenja
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **150,00 eura**

**OŽUJAK**

„Fašnik 2024.“,

- OPIS AKTIVNOSTI: Tradicijski mimohod maskiranih mještana, vrtića, škole i posjetitelja u organizaciji TZO Sveti Martin na Muri i OŠ Sveti Martin na Muri; TZ pokriva financijski dio, krafne za učesnike i posjetitelje
- CILJ: održavanje tradicije, porast posjetitelja
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **200,00 eura**

„Dan žena“

- Suorganizacija sa UDVDR i HKUU,
- OPIS AKTIVNOSTI: U organizaciji UDVDR-a Ogranak Sveti Martin na Muri i HKUU Sveti Martin na Muri uz suradnju Osnovne škole, dječjih vrtića, Svetomartinskih mažoretkinja i Turističke zajednice Sveti Martin na Muri koja je financijska potpora svake godine održava se manifestacija kojom se slavi ženski rod
- CILJ: prigodna manifestacija u čast ženama
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **150,00 eura**

**TRAVANJ**

„Bimep“

- Suorganizacija sa Međimurskim savezom sportske rekreacije - Sport za sve, vezano uz EU projekt INTERREG V-A Mađarska-Hrvatska
- OPIS AKTIVNOSTI: PR aktivnosti i logistička priprema zaustavnog punkta i osvježavajućih napitaka za sudionike
- CILJ: ukazivanje na potrebu redovne tjelesne aktvnosti i aktivno provođenje slobodnog vremena lokalnog stanovništva uz prikaz bogate prirodne i kulturne baštine te uređenih biciklističih staza
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **200,00 eura**

**SVIBANJ**

„Grahijada & Praznik rada – 1. maj“

- OPIS AKTIVNOSTI: Povodom Međunarodnog praznika rada ili Prvog maja TZO SVMM organizira zabavno kulinarsko druženje kod Skelarske i Mlinarske kuće u vidu natjecanja u kuhanju prvomajskog graha. Financijski i logistički pokriva događaj.
- CILJ: održavanje tradicije, porast broja posjetitelja, porast noćenja
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **4.000,00 eura**

„Najsjevernija hrvatska utrka Svetomartinska Mura“, suorganizacija sa Općinom

- OPIS AKTIVNOSTI: organizacija utrke, financiranje oglašavanja i medijskog praćenja, najam razglasa…
- CILJ: razvijanje sportsko – rekreacijskog turizma na rijeci Muri, upoznavanje i zaštita njezinih ljepota, povećanje broja posjetitelja i porast broja noćenja
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **500,00 eura**

„Urbanovo night cooking show“

- suorganizacija sa udrugom Hortuus Croatia i Toplicama Sveti Martin d.o.o.
- OPIS AKTIVNOSTI: organizacija kulinarskog natjecanja, financiranje oglašavanja i medijskog praćenja, honorari izvođača…
- CILJ: razvijanje eno-gastronomije uz povećanje broja posjetitelja i porast broja noćenja te turističke potrošnje
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **2.000,00 eura**

## DANI TURIZMA
## LIPANJ-SRPANJ-KOLOVOZ

„Dani turizma“,

- OPIS AKTIVNOSTI: Turistička zajednica Sveti Martin na Muri, u suorganizaciji s Općinom Sveti Martin na Muri, udrugama s područja općine svake je godine glavni organizator manifestacije u svim segmentima.
- Financijska i logistička potpora kod organizacije koncerata, povorke starih zanata, likovnih izložbi, sportsko rekreativnih aktivnosti lokalne zajednice itd.
- Organizacija koncerata, prethodna promocija, izrada PR materijala itd.
- Glavne aktivnosti: Trash and burn festival američkih automobila, Festival rimske kulture „Halicanumfest“ i centralne svečanosti i proslave oko Velike gospe (Povorka starih običaja i zanata)
- CILJ: povećanje broja turističkih noćenja, raznolikost programa koje privlači posjetitelje, porast potrošnje u destinaciji, međunarodno povezivanje, povećanje broja posjetitelja…
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **11.800,00 eura**

**RUJAN**

„Svjetski dan turizma u Svetom Martinu na Muri“

- OPIS AKTIVNOSTI: Organizator je TZ u suradnji s lokalnim ugostiteljima i OPG-ima koji sudjeluju u događaju radi promocije svoje ponude
- CILJ: Svjetski dan turizma obilježava se kako bi se unutar međunarodne zajednice jačala svijest o turizmu i njegovom gospodarskom, sociološkom, kulturnom i političkom značaju, bogat program i povećanje broja posjetitelja te turističkih noćenja
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **200,00 eura**

**LISTOPAD**

„Oktoberfest“

- Organizacija kulturno-zabavnog programa kod Skelarske kuće uz rijeku Muru
- OPIS AKTIVNOSTI: Financijska potpora i koordinacija sudionika uz promotivne aktivnosti
- CILJ: Njegovanje tradicije, povećanje broja posjetitelja, ostvarivanje veće turističke potrošnje u destinaciji
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **2.000,00 eura**

**STUDENI**

„Martinje u Svetom Martinu“ i natjecanje u kuhanju svetomartinskog vinskog gulaša

- OPIS AKTIVNOSTI: Tradicijski ceremonijalni čin krštenja mošta. Priređuju se martinjske zabave i štuju se običaji, nastavlja tradicija te iskazuje i očituje gostoljubivost. Organizacija natjecanja u kuhanju vinskog gulaša na kojem sudjeluje preko 70 ekipa.
- TZ je glavni organizator, financijski i logistički održava događaj svake godine
- CILJ: održavanje tradicije, štovanje starih običaja, povećanje posjetitelja, broja noćenja i turističke potrošnje
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **5.000,00 eura**

**PROSINAC**

„Advent u Svetom Martinu na Muri i Toplicama Sveti Martin“

- OPIS AKTIVNOSTI: Advent je poseban blagdanski ugođaj kojim želimo dati značaj vremenu prije samog Božića. Ukrašavanje centra Svetog Martina, božićnih jaslica, adventskog vijenca koji privlači posjetitelje te uspostava programa povodom adventa.
- Financijska potpora Toplicama Sveti Martin d.o.o. vezana uz najam klizališta i provedbu adventskog programa
- Suorganizacija i financijska potpora vezana uz organizaciju Svetomartinskog Krampuslaufa sa tradicijom od 12 godina
- CILJ: štovanje običaja kraja, povećanje posjetitelja
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **5.000,00 eura**

**2.4. Turistička infrastruktura:**

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave
- Postavljanje i obnova turističke signalizacije sa svrhom bolje orijentacije turista po destinaciji
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **7.700,00 eura**

**2.5. Podrška turističkoj industriji:**

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava
- Podrška razvoju programa DMK i stvaranje turističkog klastera u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije
- Suradnja sa Udrugom turističkih vodiča Međimurske županije s ciljem porasta kvalitete turističkog vođenja i interpretacije Međimurja, tj. konkretno Svetog Martina na Muri
- Financijska potpora privatnih gospodarskih subjekata prilikom organizacije turističkih događanja
- CILJ: povezivanje lokalnog stanovništva, povećanje broja turista i turističkih noćenja
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **2.000,00 eura**

## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

***Napomena:***

*U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 kn komercijalnih noćenja*

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji i temeljem programa rada Turističke zajednice Međimurske županije
- Zakup, uređenje štandova, distribucija promotivnih materijala, organizacija informatora, nadzor provedbe i analiza učinkovitosti u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **2.000,00 eura**

### 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji prihvata i provođenja programa posjećivanja predstavnika organizatora putovanja i agenata, turoperatora, turističkih agencija i studijskih putovanja novinara u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **500,00 eura**

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje Turističkoj zajednici Međimurske županije, sa ciljem porasta kvalitete sadržaja, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke destinacije Općine Sveti Martin na Muri
- Izrada/nabava suvenira i ostalog promidžbenog materijala za potrebe poklona medijima, turističkim agentima, poslovnim partnerima, posjetiteljima na sajmovima i drugim događajima.
- Izrada i produkcija promotivnih materijala u PDF formatu
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **6.000,00 eura**

### 3.4. Internetske stranice i društvene mreže:

- Upravljanje sadržajem na web stranici *visit.svetimartin.hr*
- Razvoj i održavanje web stranice
- Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama u svrhu porasta tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije, sa ciljem povećanja ukupnog prihoda od turizma u destinaciji
- Pripremanje i distribucija PR materijala prema medijima
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **2.000,00 eura**

**3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **500,00 eura**

**3.6. Turističko-informativne aktivnosti:**

- Upravljanje TIC-om (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)
- Upravljanje Centrom za posjetitelje Žabnik i Skelarskom kućom
- Edukacija informatora
- Uspostavljanje mobilnih *infopunktova* po destinaciji
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **4.000,00 eura**

Glavni ciljevi aktivnosti komunikacije i oglašavanja su: porast tržišne prepoznatljivosti, vidljivosti destinacije, direktna prodaja i povećanje ukupnog prihoda od turizma.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice
- Pokretanje sustava mVisitor koji bi privatnim iznajmljivačima omogućio automatsku prijavu/odjavu gostiju putem mobilnih uređaja, jednodnostavnim skeniranjem osobnog dokumenta gosta
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **1.000,00 eura**

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Uspostava sustava upravljanja kvalitetom IQM u suradnji sa Turističkom zajednicom Međimurske županije, a sa ciljem porasta kvalitete na svim razinama u destinaciji
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima
- Provođenje edukacija i podizanje kompetencija dionika iz privatnog sektora
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **500,00 eura**

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, prirodni vidikovac kod kapelice Sv. Margarete i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **5.000,00 eura**

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

***Napomena:***

*Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.*

- Turistička zajednica Općine Sveti Martin na Muri nema u planu postati članom strukovne organizacije u 2023. godini, ali je član Lokalne akcijske grupe Međimurski doli i bregi.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće:

- Plaće zaposlenika turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **28.000,00 eura**

### 6.2. Materijalni troškovi:

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (knjigovodstvene usluge, komunikacijske usluge, uplate javnih davanja i doprinosa, troškovi putovanja zaposlenih, naknade za putne troškove, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, održavanje IT i multimedijalne opreme u Centru za posjetitelje Žabnik, premije osiguranja, reprezentacije za sudionike manifestacije i posjetitelje, sitni inventar i sl.)
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **13.000,00 eura**

**Tijela turističke zajednice:**

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice
- Napomena: članovi Turističkog vijeća i skupštine ne primaju naknadu za svoj rad
- PREDVIĐENI TROŠKOVI: **0,00 eura**

## 7. REZERVA

- Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može tijekom godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- NIJE OSTVAREN MANJAK PRIHODA IZ 2023. GODINE

| RB. | | PRIHODI | Plan za 2023. EUR | Plan za 2024. EUR | INDEKS 4/3*100 | udio % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1.** | | Izvorni prihodi | 66.000,00 € | 70.000,00 € | 1,06 | |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 52.500,00 € | 56.000,00 € | 1,07 | 40,58% |
| | 1.2. | Članarina | 13.500,00 € | 14.000,00 € | 1,04 | 10,14% |
| **2** | | **Prihod od gospodarske djelatnosti** | **13.000,00 €** | **13.000,00 €** | 1,00 | 9,42% |
| **3** | | **Prihodi iz proračuna općine/županije ili državnog proračuna** | **9.000,00 €** | **10.000,00 €** | 1,11 | 7,25% |
| **4** | | **Prihodi od sustava turističkih zajednica** | **37.700,00 €** | **40.000,00 €** | 1,06 | 28,99% |
| **5** | | **Prihodi iz EU fondova** | **-** | **-** | - | |
| **6** | | **Preneseni prihod iz prethodne godine** | **6.000,00 €** | **5.000,00 €** | 0,83 | 3,62% |
| 7. | | **Ostali prihodi** | **-** | **-** | - | - |
| | | **SVEUKUPNO** | **131.700,00 €** | **138.000,00 €** | **1,05** | **100,00 %** |

| RB. | AKTIVNOSTI/RASHODI | Plan za 2023. EUR | Plan za 2024. EUR | INDEKS 4/3*100 | udio % |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1** | **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** | **714,61 €** | **600,00 €** | 0,84 | **0,61%** |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **1.1.** | **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata** | 159,61 € | 200,00 € | 1,25 | 0,20% |
| | **1.2.** | **Istraživanje i analiza tržišta** | 180,00 € | 200,00 € | 1,11 | 0,20% |
| | **1.3.** | **Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti** | 375,00 € | 200,00 € | 0,53 | 0,20% |
| **2** | **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** | | **27.206,16 €** | **34.885,00 €** | 1,28 | **35,60%** |
| | **2.1.** | **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda** | 225,00 € | 300,00 € | 1,33 | **0,31%** |
| | **2.2.** | **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda** | 900,00 € | 1.000,00 € | 1,11 | **1,02%** |
| | **2.3.** | **Podrška razvoju turističkih događanja** | 15.275,54 € | 23.885,00 € | 1,56 | **24,37%** |
| | **2.4.** | **Turistička infrastruktura** | 8.305,62 € | 7.700,00 € | 0,93 | **7,86%** |
| | **2.5.** | **Podrška turističkoj industriji** | 2.500,00 € | 2.000,00 € | 0,80 | 2,04% |
| **3** | **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** | | **14.543,24 €** | **15.000,00 €** | **1,03** | **15,31%** |
| | 3.1. | **Definiranje brending sustava i brend arhitekture** | | | | |
| | 3.2. | **Oglašavanje destinacijskog branda, tur. ponude i proizvoda** | | | | |
| | 3.3. | **Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR** | | | | |
| | 3.4. | **Marketinške i poslovne suradnje** | | | | |
| | **3.5.** | **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice** | 1.353,21 € | 2.000,00 € | 1,48 | 2,04% |
| | **3.6.** | **Suradnja s organizatorima putovanja** | 274,70 € | 500,00 € | 1,82 | **0,51%** |
| | **3.7.** | **Kreiranje promotivnog materijala** | 7.804,95 € | 6.000,00 € | 0,77 | **6,12%** |
| | **3.8.** | **Internetske stranice** | 1.672,40 € | 2.000,00 € | 1,20 | **2,04%** |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **3.9.** | **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka** | 425,00 € | 500,00 € | 1,18 | **0,51%** |
| | **3.10.** | **Turističko-informativne aktivnosti** | 3.012,98 € | 4.000,00 € | 1,33 | 4,08% |

| **RB.** | **AKTIVNOSTI** | | **Plan za 2023. EUR** | **Plan za 2024. EUR** | **INDEKS 4/3*100** | **udio %** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **4** | **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** | | **6.641,25 €** | **6.500,00 €** | **0,98** | **6,63%** |
| | **4.1.** | **Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor** | 6.011,25 € | 1.000,00 € | 0,17 | 1,02% |
| | 4.2. | **Stručni skupovi i edukacije** | | | | |
| | 4.3. | **Koordinacija i nadzor** | | | | |
| | **4.4.** | **Upravljanje kvalitetom u destinaciji** | 130,00 € | 500,00 € | 3,85 | 0,51% |
| | **4.5.** | **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša** | 500,00 € | 5.000,00 € | 10,00 | 5,10% |
| **5** | **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA** | | **15,00 €** | **15,00 €** | **1,00** | **0,02%** |
| | **5.1.** | **Međunarodne strukovne i sl. organizacije** | | | | |
| | **5.2.** | **Domaće strukovne i sl. organizacije** | 15,00 € | 15,00 € | 1,00 | 0,02% |
| **6** | **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** | | **39.479,74 €** | **41.000,00 €** | **1,04** | **41,84%** |
| | **6.1.** | **Plaće** | 28.000,00 € | 28.000,00 € | 1,00 | 28,57% |
| | **6.2.** | **Materijalni troškovi** | 11.479,74 € | 13.000,00 € | 1,13 | 13,27% |
| | **6.3.** | **Tijela turističke zajednice** | - | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | | REZERVA | 5.400,00 € | - € | - | |
| 8 | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | - | | | |
| | | **SVEUKUPNO 1** | **94.000,00 €** | **98.000,00 €** | **1,04** | **100,00 %** |
| | | | | | | |
| 9 | | **FONDOVI - posebne namjene** | | | | |
| | | **Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu** | **37.700,00 €** | **35.000,00 €** | **0,93** | 87,50% |
| | | **Fond za projekte udruženih turističkih zajednica** | | **5.000,00 €** | | 12,50% |
| | | **SVEUKUPNO 2** | **37.700,00 €** | **40.000,00 €** | **1,06** | 100,00 % |
| | | | | | | |
| **TOTAL** | | **SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2** | **131.700,00 €** | **138.000,00 €** | **1,05** | 100,00 % |

## 9. ZAVRŠNE ODREDBE

1.

Za izvršenje Programa rada i financijskog plana za 2024. godinu ovlašćuje se Turističko vijeće TZO Sveti Martin na Muri.

2.

Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može u okviru ukupne svote vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana do visine 5 % od ukupnih planiranih sredstava.

3.

U slučaju odstupanja od Financijskog plana većeg od 5% od ukupno planiranih sredstava izvršiti će se Rebalans financijskog plana najkasnije do 28. prosinca 2024.g.

4.

Program rada objaviti će se na službenoj web stranici TZO Sveti Martin na Muri: https://visit.svetimartin.hr i https://svmartin.tzm.hr te dostaviti na uvid Regionalnoj turističkom zajednici RTZ Međimurske županije.

Skupština TZO Sveti Martin na Muri, 28. prosinca 2023.

PREDSJEDNIK TZO SVETI MARTIN NA MURI
Martin Srša