

RB.	PRIHODI	Plan za 2025. EUR	Plan za 2026. EUR	INDEKS 4/3	udio %
1	2	3	4	5	6
1.	Izvorni prihodi	113.500,00 €	114.000,00 €	1,00441	73,55%
1.1.	Turistička pristojba	87.500,00 €	88.000,00 €	1,00571	56,7742
1.2.	Članarina	26.000,00 €	26.000,00 €	1	16,7742
2.	Prihod od gospodarske djelatnosti	11.500,00 €	12.000,00 €	1,04348	7,74194
3.	Prihodi iz proračuna općine/županije ili državnog proračuna	12.000,00 €	12.000,00 €	1	7,74194
4.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	5.000,00 €	7.000,00 €	1,4	4,51613
5.	Prihodi iz EU fondova	12.400,00 €	0	0	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	14.600,00 €	10.000,00 €	0,68493	6,45161
7.	Ostali prihodi	-	-		
	SVEUKUPNO	169.000,00 €	155.000,00 €	0,91716	100

RB.	AKTIVNOSTI/RASHODI	Plan za 2025. EUR	Plan za 2026. EUR	INDEKS 4/3	udio %
1	2	3	4	5	6
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.943,00 €	2.000,00 €	0,34	1,33%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih dokumenata	4.643,00 €	1.000,00 €	0,21538	0,67%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	443,00 €	200,00 €	0,45147	0,13%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	857,00 €	800,00 €	0,93349	0,53%
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	63.714,00 €	50.000,00 €	0,78	33,33%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	300,00 €	1.000,00 €	3,33333	0,67%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00 €	1.000,00 €	2	0,67%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	40.114,00 €	30.000,00 €	0,74787	20,00%
2.4.	Turistička infrastruktura	6.800,00 €	6.000,00 €	0,88235	4,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	16.000,00 €	12.000,00 €	0,75	8,00%
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	42.282,00 €	35.785,00 €	0,85	23,86%
3.1.	Definiranje branding sustava i brend arhitekture				

3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, tur. ponude i proizvoda				
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR				
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje				
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.565,00 €	1.500,00 €	0,95847	1,00%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.490,00 €	2.785,00 €	0,79799	1,86%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	25.241,00 €	20.000,00 €	0,79236	13,33%
3.8.	Internetske stranice	3.086,00 €	3.000,00 €	0,97213	2,00%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.400,00 €	1.000,00 €	0,71429	0,67%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	7.500,00 €	7.500,00 €	1	5,00%

RB.	AKTIVNOSTI	Plan za 2025. EUR	Plan za 2026. EUR	INDEKS 4/3	udio %
1	2	3		5	6
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.850,00 €	2.200,00 €	1,19	1,47%
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	200,00 €	200,00 €	1,00	0,13%
	4.2. Stručni skupovi i edukacije				
	4.3. Koordinacija i nadzor				
	4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	750,00 €	1.000,00 €	1,33	0,67%
	4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	900,00 €	1.000,00 €	1,11	0,67%
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15,00 €	15,00 €	1,00	0,01%
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije				
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	15,00 €	15,00 €	1,00	0,01%
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	50.196,00 €	50.000,00 €	1,00	33,33%
	6.1. Plaće	28.000,00 €	28.000,00 €	1,00	18,67%
	6.2. Materijalni troškovi	22.196,00 €	22.000,00 €	0,99	14,67%
	6.3. Tijela turističke zajednice				
7	REZERVA/VIŠAK		10.000,00 €	#DIV/0!	6,67%
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	-			
	SVEUKUPNO 1	164.000,00 €	150.000,00 €	0,91	100,00%
9	FONDOVI - posebne namjene				
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			#DIV/0!	0,00%
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	5.000,00 €	5.000,00 €	1,00	100,00%

		SVEUKUPNO 2	5.000,00 €	5.000,00 €	1,00	100,00%
TOTAL		SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2	169.000,00 €	155.000,00 €	0,92	100,00%