



# TURISTIČKA ZAJEDNICA SVETI MARTIN NA MURI

## IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA ZA 2025. GODINU

Izvješće sastavio:  
David Novinščak, mag. oec.  
Direktor TZO Sveti Martin na Muri



## Sadržaj

### *Uvod*

**1 RAD TURISTIČKOG UREDA**

**2 PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI**

**3 MANIFESTACIJE I PROJEKTI**

**4 SAJMOVI I PREZENTACIJE, STUDIJSKA PUTOVANJA (NOVINARI, AGENTI, BLOGERI)**

**5 ZAKLJUČAK**

**Turistički promet 2025.**

**Dolasci i noćenja turista**

**Statistika dolazaka i noćenja u razdoblju 2009-2025.**

**Pregled smještajnih kapaciteta u 2025. godini**

## Uvod

Statutom Turističke zajednice Općine Sveti Martin na Muri određeno je da direktor Turističkog ureda jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističkog ureda. Izvješće o radu direktora usko je vezano s izvršenjem Programa rada za 2025. godinu i s istim zapravo čini jedinstvenu cjelinu koju je teško razdvojiti, stoga je i u ovom izvješću koncentracija na aktivnostima i radu koje su zapravo bile u funkciji realizacije Programa rada za 2025. godinu i statutarnih i zakonskih zadaća.

Polazište za izradu izvještaja o radu je Godišnji program rada i financijski plan za 2025. godinu kao i Rebalans financijskog plana za 2025. godinu.

Nastojeći obuhvatiti sve zakonske zadaće uspjeti smo odraditi sve planirano te smo odradili i brojne neplanirane aktivnosti koje su imale izravan utjecaj na unapređenje ili promociju destinacije Sveti Martin na Muri. Sve su aktivnosti koordinirane sa brojnim dionicima u destinaciji i rezultat su upravo te uspješne suradnje, ideja i međusobnog djelovanja svih koji su na bilo koji način uključeni u turizam Općine Sveti Martin na Muri i šire. Bez toga ne bi mogli biti ostvareni i takvi predstavljaju snažan motiv za intenzivan rad u sljedećem razdoblju.

Tijekom 2025. godine direktor ureda, David Novinščak provodio je zadatke utvrđene Programom rada Zajednice, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem Turističkog ureda, provodio odluke Turističkog vijeća, te obavljao ostale stručne i administrativne poslove sukladno propisima i aktima Zajednice, te Zakonu o turističkim zajednicama.

Direktor Turističkog ureda surađivao je sa stručnim organizacijama i institucijama iz područja turizma, obavljao poslove odnosa sa javnošću i medijima, pripremao analize, izvješća i druge materijale za potrebe tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte, davao tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim subjektima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice.

U županijski Turistički ured, HTZ i Ministarstvo turizma, te po potrebi i u druge institucije redovito su dostavljani traženi podaci i izvješća, dok su Turističkoj zajednici Međimurske županije na razmatranje upućena godišnja izvješća i prijedlog Programa rada s financijskim planom koji je s te strane i odobren.

U izvještajnom razdoblju održana su brojna kulturna i društvena događanja, koja utječu izravno na kretanje turista, njihove dolaske u destinaciju kao i korisnost koju lokalna zajednica i Općina ostvaruju, odnosno utjecaj kulturnih manifestacija na razvoj kulturnog turizma.

U tom pogledu, rad direktora obilježen je intenzivnim radom na koordinaciji i realizaciji projekata, brojnim manifestacijama, te aktivnoj komunikaciji s lokalnim udrugama koji se Turističkoj zajednici najčešće obraćaju za pomoć u promociji svojih aktivnosti (razna kulturna događanja). U svrhu provođenja utvrđenih zadaća ističe se redovita komunikacija i suradnja s djelatnicima lokalne samouprave, te predstavnicima civilnog društva.

Tijekom 2025. godine direktor ureda izvrsno je surađivao sa načelnikom Općine Sveti Martin na Muri, sa kojim je u suradnji pripremio i sudjelovao u brojnim projektima, vodeći se logikom da je ubrzanje razvoja turizma na našem području jedino moguće uz

pripremu razvoja određenog broja kapitalnih i razvojno-investicijskih projekata.

Turistički ured na dnevnoj bazi odgovara na upite za posjet destinaciji i pruža sve potrebne informacije pojedincima i grupama kako bi im maksimalno olakšali organizaciju dolaska.

S obzirom na sve navedeno, možemo nedvojbeno reći da je ostvarenje plana za 2025. godinu izuzetno dobro. U uvjetima malih proračuna poslovi se odrađuju minimaliziranjem troškova i većim angažmanom kako bi se ostvarile sve zadaće TZ-a.

## 1 RAD TURISTIČKOG UREDA

Direktor turističkog ureda provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća, usklađuje materijalne i druge uvjete rada turističkog ureda i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljani u skladu sa odlukama, zaključcima i programom rada zajednice i njezinih tijela, te obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima zajednice i odlukama tijela zajednice.

U svrhu provođenja utvrđenih zadataka ističe se redovita komunikacija i suradnja s djelatnicima lokalne samouprave, te predstavnicima civilnog društva. I u 2025. godini Turistički ured aktivno je surađivao sa sudionicima višeg ustroja sustava HTZ-a i RTZ-a, kao i gospodarskim subjektima destinacije.

U obavljanju svojih zadaća i aktivnosti direktor Turističkog ureda oslanja se na Strateški marketinški plan razvoja turizma Međimurske županije do 2020. godine, te na druge odluke i akte sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice Općine Sveti Martin na Muri.

Osim redovnih poslova direktor Turističkog ureda obavlja i poslove koordinacije i organizacije prigodom različitih prezentacija i akcija Turističke zajednice koje su se odvijale na terenu, odnosno izvan sjedišta Ureda, a vezanim za turističko predstavljanje Općine Sveti Martin na Muri, sudjeluje u izradi turističkih promotivnih materijala izdanih tijekom 2025., te ažuriranju web stranice Turističke zajednice, kao i upravljanjem facebook te instagram profila.

Operativni i administrativni posao su dnevni, tjedni i mjesečni izvještaji prema TZMŽ, HTZ i MINT, praćenje dolazaka i noćenja, evidencije o turističkim članarinama, plaćanje i potpisivanje računa i ostale poslovne dokumentacije, izrada potrebnih ugovora za izvođače raznih programa, suradnja s računovodstvenim servisom, kao i ostali administrativni poslovi koji uzimaju znatan dio svakodnevnog radnog vremena. Sastanci s predstavnicima ustanova, udruga, klubova, društava vezano za održavanje događanja i manifestacija dio su svakodnevnih aktivnosti u tijeku radnog vremena, a nerijetko i u poslijepodnevnim satima.

U suradnji sa predsjednikom Zajednice direktor Turističkog ureda sudjeluje na brojnim sastancima u nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj upravi, radi razmatranja određenih pitanja, davanja prijedloga, odnosno radi izvršavanja aktivnosti vezano za organizaciju određenog događanja, odnosno projekata od interesa za turizam Općine.

Tijekom godine surađivano je sa županijskim Turističkim uredom, poglavito u smislu koordiniranja pojedinih aktivnosti koje su se provodile na nivou županije ili cijele Hrvatske.

U 2025. godini direktor ureda sudjeluje u programima edukacije u organizaciji Glavnog ureda HTZ-a ili Ministarstva turizma.

Direktor Turističkog ureda je tijekom 2025. godine obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela, obavljao pravne i opće poslove, vodio evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, radio analize i pripremao materijale za potrebe tijela Zajednice i druge subjekte, davao tijelima Zajednice kao i drugim subjektima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice, redovito kontaktirao sa turističkim agencijama, lokalnim udrugama, domaćinima različitih događanja u Općini, po pitanju utvrđivanja prijedloga itinerera za organizirane turističke grupe koje dolaze u Sveti Martin na Muri, te davanja potrebnih turističkih informacija iz djelokruga rada Turističke zajednice.

Turistički ured otvoren je od ponedjeljka do petka od 7-15h, iako je radno vrijeme direktora ponekad teško odrediti jer su sastanci i događanja, razne prezentacije i organizirani obilasci Centra za posjetitelje Mlin na Muri, često u popodnevnim satima, subotom i nedjeljom, a u vrijeme organizacije manifestacija radno vrijeme ne postoji. U periodu od početka srpnja pa do kraja kolovoza, najčešće vikendom organiziraju se koncerti, izložbe, promocije...

U Turističkom uredu tijekom 2025. godine bio je zaposlen 1 djelatnik:

1. David Novinščak, direktor

Uz smanjen broj djelatnika, a svakako povećanje obima posla, ured Turističke zajednice funkcionirao je normalno uz pohvale zadovoljnih korisnika (privatnih iznajmljivača, turista, lokalnih udruga), no u budućnosti je svakako planirano zapošljavanje djelatnika i to stručnog suradnika/turističkog informatora koji bi uvelike doprinjeo promociji i informiranju turista u destinaciji. Tokom 2025. godine taj dio odrađivao se putem ugovora o djelu sa osobom redovno zaposlenom u Općini Sveti Martin na Muri, a koja je usko povezana uz turizam na području destinacije.

Turistička zajednica Općine Sveti Martin na Muri obavlja svoje poslove transparentno, poštujući zakonske odredbe i propise, poštujući odluke Turističkog vijeća i Skupštine. O radu Turističkog ureda i direktora redovito se informiraju članovi vijeća na sjednicama Turističkog vijeća.

## 2 PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao i odredbama Statuta TZO Sveti Martin na Muri, najznačajniji dio operativnih aktivnosti direktora Turističkog ureda i financijskih sredstava, usmjeren je na organizaciju izvršavanja zadaća, usklađivanja materijalnih i drugih uvjeta rada turističkog ureda, kao i realizaciju niza promotivnih aktivnosti. Uspješna promocija turističke ponude i svih njenih segmenata i dostatna ulaganja financijskih sredstava, predstavljali su osnovne zadatke direktora turističkog ureda.

Kada su u pitanju promotivni materijali, Turistički ured je svima na usluzi, pa smo i tijekom 2025. godine, osim dotiska naših promotivnih materijala financirali i tisak billboarda, plakata i letaka za pojedine manifestacije koje su od interesa za Općinu Sveti Martin na Muri.

Oglašavanje putem interneta je tehnološko-marketinška grana koja svaki dan raste i u današnjem svijetu postaje nezaobilazan čimbenik u izgradnji ugleda vlastitog proizvoda i pojedinog brenda te ostvarivanja novih poslovnih iskoraka u odnosu prema konkurenciji. Uloga interneta zapravo prelazi okvire marketinga i sve se više širi na područje upravljanja turističkim destinacijama.

U skladu s time, TZO Sveti Martin na Muri provodila je više internetskih marketinških aktivnosti radi promidžbe turističkog proizvoda i brojnih manifestacija. Prednosti e-marketinga u turizmu u odnosu na druge medije su fleksibilnost, brzina reagiranja, mogućnost interakcije s drugom stranom i relativno nizak trošak promocije. Upravo iz tog razloga, dosta vremena posvećujemo „besplatnim“ načinima promoviranja putem naše web i Facebook stranice, instagrama, besplatnih portala na internetu koji najavljuju sva naša važnija događanja kojima želimo privući posjetitelje i turiste. Našu web i facebook stranicu nadopunjavali smo kako bi bila što zanimljivija i kako bi svi potencijalni posjetitelji i agencije bili na vrijeme upoznati sa svim manifestacijama koje priređujemo.

Redovito se komunicira s lokalnim, regionalnim i kad je moguće nacionalnim medijima, šalju se obavijesti (press info) u cilju održavanja kontakata i održavanja dobrih poslovnih odnosa sa svim novinarima, te u cilju redovitog informiranja o novostima u radu turističke zajednice i jačanja medijskog doživljaja regije.

Tijekom 2025. imali smo promociju kroz najave manifestacija u programu HTV-a u emisiji Dobro jutro Hrvatska i višestruko gostovanje u županijskoj panorami, NOVA TV (emisija Coolturist), Mreži TV, te na radijskim postajama (Hrvatski radio Čakovec, Radio 1, Radio 105, HRT). Cilj svih razgovora s medijima u 2025. godini bio je prikaz turističke zajednice kao institucije koja brine o svim dionicima i u suradnji sa svima želi podići vidljivost destinacije Sveti Martin na Muri i Međimurja općenito te trajno etablirati u svijesti novinara.

Turistički ured redovito je distribuirao promidžbene materijale Turističke zajednice, prikupljane su informacije i informacije o znamenitostima i privlačnostima, mogućnostima smještaja i objedovanja, postojanju drugih turistima zanimljivih sadržaja u destinaciji i dr.

Svakodnevno, Turistički ured bio je na usluzi posjetiteljima, poslovnim partnerima i gostima koje stručno dočekujemo, informiramo i upoznajemo s ponudom destinacije, a često ih i odvedemo do željene lokacije i s ponosom predstavljamo turističke lokalitete. Na usluzi smo i mještanima općine, društvima, udrugama i ustanovama koje imaju ustaljenu naviku da pri odlasku na putovanje izvan Svetog Martina na Muri, kao i prigodom dočeka svojih gostiju, bilo da je riječ o sportskom, kulturnom ili drugim događajima, dijele promotivne materijale i originalne suvenire.

Sa Turističkim zajednicama iz županije, regije i šire surađujemo na zajednički interesantnim projektima.

Organizirane su studijske grupe turističkih agenata i inozemnih novinara, te su učinjeni mnogi marketinški iskoraci prema još boljoj informiranosti partnera i potencijalnih gostiju. Također su se organizirale brojne konferencije i pripremane internet kampanje i kampanje oglašavanja u brojnim tiskovinama.

### 3 MANIFESTACIJE I PROJEKTI

Tijekom godine Turistički ured pripremao je brojne manifestacije i akcije utvrđene Programom rada, kao i projekte za koje je ostvarena financijska potpora:

#### ➤ Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

#### ➤ Manifestacije:

- Noć muzeja u CZP Mlin na Muri
- Vincekovo
- Valentinovo
- Fašnik
- Dan žena
- Praznik rada u CZP Mlin na Muri
- Grahijada kod Skelarske kuće
- Najsjevernija hrvatska utrka „Svetomartinska Mura“
- DANI TURIZMA
- Trash&burn american car festival
- Festival rimske kulture Halicanumfest
- Car tuning show na prostoru Izletišta Goričanec
- Povorka starih običaja i zanata
- Koncert Abba tribute banda
- Koncert grupe Polkaholiki
- Kazališna predstava Tamo je Rim, ljubavi KD Štolcer
- Dani vina i jabuke
- Utrka Gorički trail & Postavljanje klopoteca u izletištu „Vinska kuća Hažić“
- Svjetski dan jabuka
- 3. Fund race u TSM
- Martinje u Svetom Martinu na Muri
- Natjecanje u kuhanju svetomartinskog vinskog gulaša
- Advent u Svetom Martinu na Muri, Krampuslauf, Žive jaslice

#### ➤ Novi proizvodi i projekti

- Sudjelovanje u projektiranju turističkog sportsko rekreacijskog – biciklističkog puta Sveti Martin na Muri (Mlin na Muri) – Toplice Sveti Martin
- Projektiranje i realizacija turističke, sportsko rekreacijske staze na lijevoj strani obale rijeke Mure – Staza svetomartinske murske mitologije „Zeleni lug“
- Sufinanciranje manifestacije Svetomartinski krampuslauf, Trash and burn...
- Uspostava programa i funkcioniranje izlaganja lokalnih OPG-ova tokom manifestacija i događanja u destinaciji

## **5 Sajmovi i prezentacije, studijska putovanja ( novinari, agenti, blogeri, privatni iznajmljivači)**

Odnosi s javnošću i komunikacija sa stranim predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u stvaranju imidža destinacije, uvođenja nove destinacije, proizvoda, stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Svake godine organiziraju se u suradnji s HTZ-om i lokalnim ustrojem turističkih zajednica studijska putovanja inozemnih novinara i agenata s ciljem bolje promocije turističke ponude na određenim tržištima i pružanja novinarima i agentima potpunu informaciju o određenoj turističkoj destinaciji i novostima u njejoj turističkoj ponudi. Operativnim marketing planom hrvatskog, uz postojeći model, velika pažnja usmjerila se i na bloggere tj. organizaciju blog studijskih putovanja.

Ovakvim pristupom omogućava se predstavnicima medija i agentima da se upoznaju i familijariziraju s turističkom ponudom regije, mogućnostima turističkih aktivnosti te za susret s turističkom operativom i proizvodima koje nude. Njihov cilj je motivirati novinare da pišu o pojedinoj destinaciji, ojačaju imidž destinacije te osiguraju turističke informacije potencijalnim korisnicima i struci.

## 6 ZAKLJUČAK

Direktoru Turističkog ureda jedan od osnovnih zadataka jest održavati stabilnu Turističku zajednicu i precizno ugovarati poslove kako bi sve bilo u skladu s odlukama Turističkog vijeća koje su provedene prema programima i određenim izmjenama unutar plana, sukladno odlukama od strane Turističkog vijeća.

Posebno valja istaknuti dobru suradnju s jedinicom lokalne samouprave, načelnikom i ostalim djelatnicima koji nerijetko pomažu kod same organizacije manifestacija i ostalih događaja koji su u domeni Turističke zajednice Općine Sveti Martin na Muri.

Temeljem obrađenih podataka može se zaključiti da se poslovanje Turističke zajednice odvijalo sukladno usvojenom Planu i programu rada, Izmjenama i dopunama plana i programa rada, te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice.

Kroz svoj rad, realizaciju programom rada planiranih zadataka te ostalih odrađenih aktivnosti, Turistički ured i zaposlenici ispunjavaju propisane zadaće turističkih zajednica, osiguravajući kvalitetnu promociju turizma općine Sveti Martin na Muri i Međimurja, stvarajući uvjete za daljnji razvoj turizma, efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora, sve u cilju unapređenja boravka gostiju u Svetom Martinu na Muri i pozicioniranje Svetog Martina na Muri kao atraktivne destinacije kontinentalne Hrvatske.

## Turistički promet 2025.

Prema podacima iz sustava eVisitor do 12.12.2025. godine ostvareno je:

- noćenja: **143 612**
- dolasci: 5 9 5 1 7

Naziv izvještaja: Turistički dolasci i noćenja

Od datuma = 1.1.2025.; Do datuma =12.12.2025.

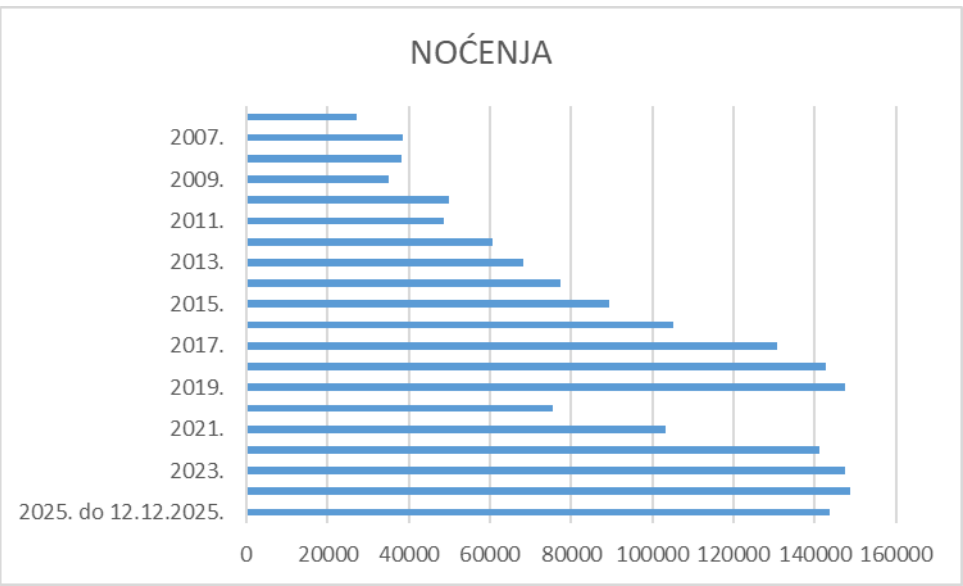
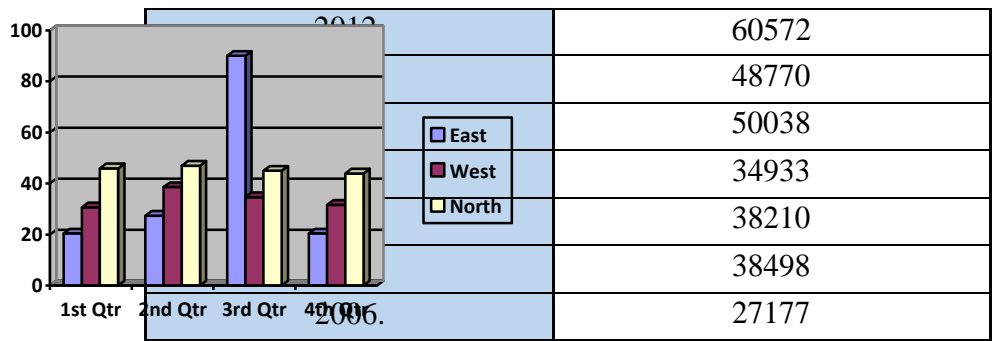
Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	36.905	77.286	37.254	62,01%	2,09
Strani	22.612	66.326	22.788	37,99%	2,93
<b>Ukupno:</b>	<b>59.517</b>	<b>143.612</b>	<b>60.042</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,41</b>

Od datuma = 1.1.2024.; Do datuma =12.12.2024.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolasci	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	37.979	79.172	38.278	63,89%	2,08
Strani	21.469	61.077	21.622	36,11%	2,84
<b>Ukupno:</b>	<b>59.448</b>	<b>140.249</b>	<b>59.900</b>	<b>100,00%</b>	<b>2,36</b>

## Statistika noćenja u razdoblju 2006-2025.

GODINA	NOĆENJA
2025. do 12.12.2025.	143612
2024.	148731
2023.	147359
2022.	141189
2021.	103370
2020.	75410
2019.	147379
2018.	142655
2017.	130788
2016.	105163
2015.	89337
2014.	77299
2013.	68064



**Broj registriranih iznajmljivača 2007.-2025.**

<b>Broj privatnih iznajmljivača 2007.-2021.</b>	
<b>GODINA</b>	<b>BROJ</b>
<b>2007.</b>	1
<b>2008.</b>	2
<b>2009.</b>	2
<b>2010.</b>	2
<b>2011.</b>	2
<b>2012.</b>	2
<b>2013.</b>	3
<b>2014.</b>	4
<b>2015.</b>	6
<b>2016.</b>	10
<b>2017.</b>	16
<b>2018.</b>	22
<b>2019.</b>	27
<b>2020.</b>	33
<b>2021.</b>	40
<b>2022.</b>	56
<b>2023.</b>	67
<b>2024.</b>	63
<b>2025.</b>	73

## Prilog: Pregled smještajnih kapaciteta u 2025. godini

<b>Smještajni kapacitet - broj kreveta</b>	<b>Naziv objekta</b>
2	Apartman "Karas"
2	APARTMAN "OLETIĆ"
2	HADELA
2	Apartman LuKarDo
2	Kuća za odmor "Villa Magnolia"
2	SOBA "POLANEC"
2	Villa Althea
2	Kuća za odmor "Martin"
2	KUĆA ZA ODMOR "JAPICA"
2	MITA
2	Apartman "LAPAŽ 5"
2	Kuća za odmor "LU"
2	STUDIO APARTMAN U DOMAĆINSTVU "DMITRAŠINOVIĆ"
2	APARTMAN "POLANEC SVETI MARTIN"
2	Apartman "Katruža"
2	APARTMAN "KATJA"
2	Kuća za odmor "Mare"
2	MARTINUS-S
2	Kuća za odmor "Marof"
2	Apartman "Dora"
2	Soba "Vila"
2	Studio apartman "Dama sa kamelijama"
2	Kuća za odmor "Slamek"
2	KUĆA ZA ODMOR "OLETIĆ 2"
2	Apartman "LAPAŽ 214"
2	Studio apartman "Alisa"
2	APARTMAN "POLANEC"
2	Apartman i soba "Hadela"
2	Apartman "Vila"
3	Ruralna kuća za odmor "Wine&Relax cabin"
3	Studio apartman "Šafarić"
3	Kuća za odmor TONI I PETAR
3	Kuća za odmor "Mirta"
4	Kuća za odmor "Hanna"
4	Kuća za odmor Forest INN
4	STUDIO APARTMAN LAPAŽ
4	Toplice Sveti Martin
4	Kuća za odmor "RAJF"
4	KUĆA ZA ODMOR U DOMAĆINSTVU "NA KLARINOM BREGU"
4	Kuća za odmor "DIKA"
4	Villa Dambo
4	MARTINUS-V
4	Studio apartman "Sandra"
4	MARTINUS-R
4	Chill hill house
4	Studio apartman "Vesna"
4	DINAMIC SPA APARTMAN
4	Studio apartman za 4 osobe "Katruža"
4	Kuća za odmor "Green 15"
4	Kuća za odmor "Vinola"
4	Apartman Villa Granea
4	MARTINUS-K
4	Kuća za odmor "LU"
4	Villa Luka
5	Ruralna kuća za odmor "Hren hiža"

5	Kuća za odmor Residence Horvat
5	Kuća za odmor "Villa Brallissima"
6	Apartmani "ANNA"
6	Kuća za odmor "Dobranić"
6	Visija
6	Apartmani "San Martin"
8	ST. MARTIN'S APARTMANI
8	ST. MARTIN'S APARTMANI
8	Apartmani Dora
8	Apartmani "KA"
9	Apartmani i sobe "Rea"
10	DINAMIC SPA APARTMENTS
13	Apartmani i sobe "Kralj"
14	Apartmani "Martinus"
42	Vinski kamp Hažić
75	GLAMPING RESORT HALICANUM
214	Apartmani Terme Sveti Martin
314	Hotel Terme Sveti Martin

UKUPNO: 874 ležaja + 14 kamp parcela sa kapacitetom od max 42 ležaja

STATISTIKA – TURISTIČKI PROMET U SVETOM MARTINU NA MURI  
NOĆENJA

PERIOD 01.01.-12.12.2025. u odnosu na 01.01.-12.12.2024.:

RAST OD 2,4% u odnosu na proteklu 2024. godinu.

PROSJEČNO TRAJANJE BORAVKA u 2025. (do 12.12.): 2,41 (DOMAĆI: 2,09 dana, STRANI: 2,93 dana)

PROSJEČNO TRAJANJE BORAVKA u 2024.: 2,36 dana

PROSJEČNO TRAJANJE BORAVKA u 2023.: 2,42 dana

PROSJEČNO TRAJANJE BORAVKA u 2019.: 2,60 dana

POSTOTAK OSTVARENIH NOĆENJA PREMA VRSTAMA OBJEKTA u 2025. godini

HOTEL TERME SVETI MARTIN: 51,79% noćenja

APARTMANI TERME SVETI MARTIN: 35,22% noćenja

PRIVATNI SMJEŠTAJ – APARTMANI I KUĆE ZA ODMOR: 10,06% noćenja

KAMP: 2,84% noćenja

OBJEKTI NA OPG-u: 0,09%

NOĆENJA Stranih turista prema državama iz kojih dolaze: Slovenija (41,8%), Poljska (8,25%), Austrija (6,39%), Njemačka (5,49%), Češka (6,7%), BiH (1,89%), Mađarska (3,65%), Belgija (1,62%)...

Prema podacima sustava eVisitor, koji sadrži turistički promet ostvaren u komercijalnim i nekomercijalnim objektima u Općini Sveti Martin na Muri je od 01. siječnja do 12. prosinca, odnosno tijekom prvih 11 mjeseci ostvareno 59 517

dolazaka i 143 612 noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine predstavlja rast od 0,1% posto u dolascima i 2,4 posto u noćenjima.

Najviše noćenja ostvarili su domaći gosti iz Hrvatske (53,82%), zatim slijede gosti s tržišta Slovenije (19,30%), Austrija (2,95%), BiH (0,93%), Srbija (0,64%), Njemačka (1,53%), Češka (2,24%), Mađarska (1,44%), Slovačka (1,27%), Azija (0,37%)... a gledano prema turističkim objektima najviše je noćenja ostvareno u Hotelu Terme Sveti Martin , Apartmanima Terme Sveti Martin, privatnom smještaju – apartmani i kuće za odmor, Vinskom kampu Hažić i Glamping resortu Halicanum.

Turistički promet ostvaren u samoj špici sezone, odnosno u srpnju i kolovozu potvrđuje uočene trendove prema kojima naši gosti ostvaruju više dolazaka, ali se pritom zadržavaju nešto kraće. Ovakva dinamika prometa je i logična ako znamo da su tijekom prošle godine globalna putovanja i dalje bila najintenzivnija u glavnim ljetnim mjesecima, dok je ovo godina u kojoj se u potpunosti vratila sva naša konkurencija. Svakako možemo zaključiti kako je Sveti Martin na Muri unatoč svim okolnostima ostvario odličan turistički rezultat, kojeg ćemo dodatno učvrstiti u nadolazećem razdoblju.

Veseli nas što se i kroz ljetno razdoblje nastavio pozitivan trend turističkih rezultata. Nakon najbolje predsezone u povijesti hrvatskog turizma, s velikim optimizmom odrađeno je razdoblje posezone, pogotovo za selektivne oblike turizma poput kongresnog turizma u Termama Sveti Martin. Gotovo sve okolne destinacije bilježe i bolje rezultate nego 2019. i 2024. godine, što je važno, jer ukazuje na činjenicu da uistinu imamo potencijala za razvoj turizma na kontinentu. Ovi rezultati potvrda su da je moguće postići regionalno uravnoteženiji i cjelogodišnji turizam, što je jedan od preduvjeta kako bi hrvatski turizam ostao konkurentan i u budućnosti. Upravo zato moramo nastaviti raditi na kvaliteti i fokusirati se na cjelogodišnju ponudu oplemenjenu aktivnostima održivog razvoja turizma destinacije Sveti Martin na Muri te poboljšanju kvalitete i uvjeta boravka turista kao i suživot sa lokalnom zajednicom jer samo sinergijom javnih ustanova, lokalnog stanovništva, Udruga, sportskih klubova, turističko-ugostiteljskih djelatnika možemo doprinjeti tome da Sveti Martin na Muri zaista bude destinacija aktivnog odmora i kvalitetnog življenja.

Ovim putem u ime Turističke zajednice Općine Sveti Martin na Muri zahvaljujem Općini Sveti Martin na Muri, Udrugama i sportskim klubovima sa područja općine, Termama Sveti Martin, turističko ugostiteljskim objektima, komercijalnim i nekomercijalnim kao i svim ostalim dionicima koji kreiraju turističku ponudu naše Općine na kvalitetnoj i odlično odrađenoj turističkoj godini kao i suradnji svih ovih godina.

Predlažem da Turističko vijeće prihvati Izvješće o radu direktora za 2025. godinu.

**Izvješće pripremio:**  
**direktor Turističke zajednice Općine Sveti Martin na Muri**  
David Novinščak, mag. oec