

Temeljem članka 28. Statuta Turističke zajednice općine Sveti Martin na Muri („Službeni glasnik Međimurske županije“ , broj 01/10) i članka 10. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ br. 152/08) Skupština Turističke zajednice općine Sveti Martin na Muri je na 3. sjednici održanoj dana 11.03.2019. godine jednoglasno donijela

ODLUKU
o prodaji suvenira u „Centru za posjetitelje“ u Žabniku i u
Turističkom uredu u Svetom Martinu na Muri

Članak 1.

Temeljem članka 10. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Turističke zajednice mogu prodavati suvenire i tako ostvarivati prihod.

„Članak 10.

- (1) Djelovanje turističkih zajednica temelji se na načelu opće korisnosti.
- (2) Turistička zajednica ne smije obavljati gospodarske djelatnosti, osim ako je ovim Zakonom drugačije propisano.
- (3) Iznimno od stavka 2. ovoga članka, turistička zajednica može:**
 1. upravljati javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave,
 2. organizirati manifestacije i priredbe,
 3. objavljivati komercijalne oglase na svojim promotivnim materijalima,
 - 4. prodavati suvenire, turističke karte i vodiče, osim vlastitog promotivnog materijala,**
 5. posredovati u rezervaciji privatnog smještaja ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička zajednica ne postoji registrirana turistička agencija,
 6. obavljati druge poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i destinacije koji nisu u suprotnosti s ovim Zakonom i drugim propisima.
- (4) Turistička zajednica ne smije imati ulogu u temeljnom kapitalu trgovačkog društva.
- (5) Što se smatra javnom turističkom infrastrukturom propisat će ministar posebnim pravilnikom.“

Članak 2.

Cijena suvenira po komadu iznositi će: 20,00 kuna.

Članak 3.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Skupština Turističke zajednice općine Sveti Martin na Muri,
Sveti Martin na Muri, 11.03.2019. godine



Predsjednik Skupština
Dražen Crnčec